



浙江金垒锁具制造有限公司
(浙江省浦江金垒有限公司)

社会责任报告

报告日期：2026 年 5 月 29 日



关于本报告

编制说明：本报告为浙江金垒锁具制造有限公司（以下简称为“公司”或“金垒”）公开发布的《社会责任报告》，系参照 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》及“浙江制造”评价规范（DB33/T 944）相关要求编制而成，并作为“浙江制造”认证社会责任报告的依据。

报告主体：浙江金垒锁具制造有限公司（浙江省浦江金垒有限公司）。浙江金垒锁具制造有限公司与浙江省浦江金垒有限公司为同一法人代表、同一生产地址、同一管理体系，本报告所述社会责任履行情况覆盖上述两家企业。

报告时间：2025 年 5 月 30 日至 2026 年 5 月 29 日

报告周期：1 次/年

报告发布形式：本报告以电子文档形式发布，可在公司网站（<http://www.jinleilock.com/>）下载阅读

联系方式：浙江省浦江经济开发区金垒大道 177 号

真实性声明：本公司保证本报告中所载资料在社会责任的履行方面的理念、制度、措施和绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。



总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

浙江金垒锁具制造有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

锁具虽小，守护的是千万家庭的平安与信任。二十余年来，金垒人始终以“安全你我她，保障千万家”为使命，致力于为全球用户提供安全可靠的锁具产品。

过去一年，面对复杂的经济环境和激烈的市场竞争，我们坚持“精心、精益、精确、精品”的核心价值观，在追求企业高质量发展的同时，始终将社会责任融入战略决策和日常运营之中。我们关爱每一位员工，践行绿色制造，带动产业链协同发展，积极回馈社会。

我们深知，企业的价值不仅体现在经营业绩上，更体现在对社会责任的担当。金垒将以“浙江制造”认证为契机，持续提升品质标杆，为建设国内质量标杆型企业而不懈努力。

诚邀各位读者审阅本报告，并提出宝贵意见。

浙江金垒锁具制造有限公司

总经理：周晓明

2026 年 5 月 29 日



一、企业概况

1.1 公司简介

浙江金垒锁具制造有限公司成立于 2010 年 9 月，与浙江省浦江金垒有限公司（成立于 1998 年 3 月）为同一法人代表、同一生产地址、同一管理体系。公司（含浙江省浦江金垒有限公司）总资产约 8000 万元，占地面积 23200 平方米，建筑面积 32000 平方米。现有员工 170 余人，其中大专及以上学历专业技术人员 20 余人，累计获授国家专利五十余项（含两家公司合计），其中有效专利 12 项。

公司主要生产各类中高档挂锁、门锁、异形锁，年产能逾 250 万把。产品畅销全国各地，远销德国、美国、日本、韩国、俄罗斯及东南亚等五十多个国家和地区，系世界锁具销售巨头 ASSA ABLOY 的主要供应商。

公司在同行业中最早进行数字化改造，最早通过 CE 认证、三体系认证（ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系）和“浙江制造”认证。公司参与制定国家行业标准和主持研制行业团体标准 20 余项。先后获得国家高新技术企业、浙江省专利示范企业、浙江省科技型中小企业、省级中小企业技术中心、浙江省标准创新型企业、浙江省挂锁行业协会会长单位、金华市信息化示范企业、浦江县政府质量奖、金华市文明单位、浙江省创建和谐劳动关系暨双爱先进企业、守合同重信用 AAA 企业等荣誉称号。公司检测实验室于 2025 年正式通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审，获颁实验室认可证书。

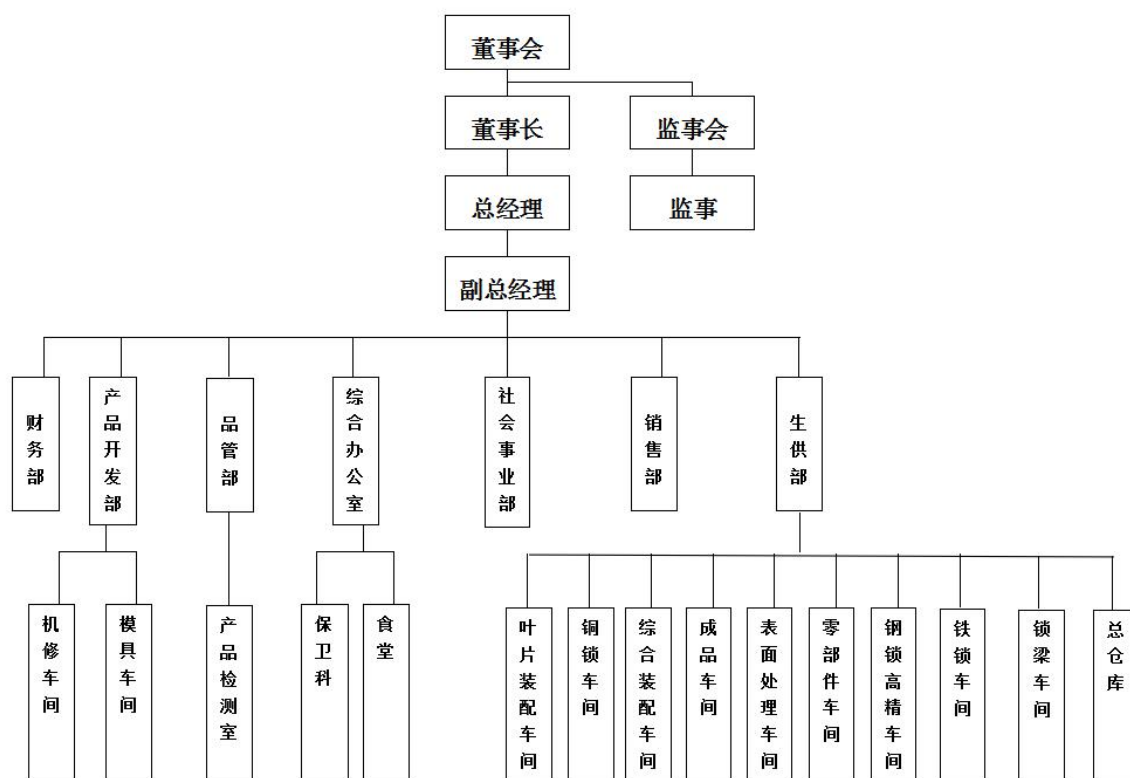


1.2 企业文化

项目	内容
使命	安全你我她，保障千万家
愿景	将金垒建设成为国内质量标杆型企业
核心价值观	精心、精益、精确、精品
经营理念	认真，理解，沟通，诚信

1.3 组织架构

浙江省浦江金垒有限公司组织机构图



1.4 主要产品

公司主要生产中高档挂锁、门锁及异形锁具，注册商标“金垒 GOLDWALL”和“UNITY”在东南亚、俄罗斯、欧美等国家和地区深受用户认可。公司旗下 BTZ-T1 系列 30-45mm 挂锁于 2020 年通过“浙江制



造” T/ZZB 0435-2018《金属挂锁》标准认证，品质达到国内一流水平。

二、公司治理

2.1 经营责任

公司实行经营责任制，董事长每年向管理层下达经营指标，要求定期汇报生产、销售、资产运行、税务、利润等经营情况，每年对经营者进行考核。高层领导将经营责任层层分解至各部门，实施“规范管理、制度管理、考核管理”三大管理体系，以工作业绩为核心，围绕市场制定切实可行的工作方案。

2.2 财务责任

公司依据国家会计准则及相关法律法规，建立健全了资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表，对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避经营风险。

公司完善内控制度，强化内部制约机制，所有业务须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，财务部严格把关，各类费用支出严格按照规定权限审批。公司聘请第三方会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，保证公司的会计报表符合国家《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正反映公司财务状况、经营成果和现金流量。

2.3 利益相关方保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，通过多种方式实现对顾客、供应商、员工、政府及社会公众等各方利益的保护，具体如下：



主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	明确顾客需求，降低顾客成本，提高产品价值和质量，优先保证重点顾客交货期，加强客户服务职能。	顾客满意度
供应商及代理商	将“流程透明、集约双赢”定为采购方针，建立清晰的供应商接口和复审过程，确保质量、成本、准时交付满足要求。	采购产品交付及时率
员工	关心员工生活，保障合法权益，改善工作环境与福利，开展文娱活动。	员工满意度 投诉处理及时率 收入增长率
政府及社会公众	依法纳税，杜绝伪劣产品，推行“清洁生产”“节能减排”“绿色制造”，参与社会公益。	慈善捐款额 上缴税收额

三、员工权益保障

3.1 合法权益保障

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律法规，实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》规定签订《劳动合同》，合同签订率 100%。公司已为员工缴纳养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金，社会保险覆盖率 100%。员工可享受法



定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。

3.2 职业健康与安全

公司高度重视员工的职业健康与安全，依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，建立并持续运行职业健康安全管理体系。公司制定了《环境安全管理运行控制程序》《应急准备与响应管理控制程序》等管理制度，对职业病危害岗位从业人员，每年组织有资质的医疗机构进行职业健康体检，建立健全职业卫生监护档案。

公司对新入职员工进行三级安全教育，确保员工上岗前明确安全职责和危险源辨识。公司每年不定期组织应急预案演练，并作演练效果评估，持续改进应急响应能力。公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，报告期内无重大安全生产事故。

3.3 员工关怀与发展

公司关注特殊群体需求，为女性员工营造公平的职业发展环境，针对 90 后、00 后员工制定职业生涯规划，开展师带徒指导和专项培训。对家庭困难员工，公司通过工会及基金会予以帮扶。

公司通过国庆、五一文体活动等丰富员工业余生活，通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会等多种形式了解员工意见建议，由综合办公室跟踪督办，在规定时间内进行处理并反馈。

3.4 员工权益核心绩效

指标	数据
劳动合同签订率	100%



社会保险覆盖率	100%
员工体检覆盖率	100%
重大工伤事故	0 起

四、诚信守法

4.1 依法经营

公司坚持“合作重于竞争”的经营理念，始终将依法合规作为企业经营的底线。公司系统开展《公司法》《产品质量法》《安全生产法》《劳动法》等法律法规的培训与宣贯，持续提升全员法律意识，积极配合政府部门推进普法教育，使诚信守法成为全体员工的自觉行为。在经营管理中，公司合同履行率达 100%，从未发生主动违约情况，应收账款管理规范有序。公司高层、中层领导无违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

4.2 道德行为

公司在生产经营活动中诚实守信，坚持客观披露产品信息，不夸大功效、不隐瞒限制、不回避缺陷，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

五、环境责任

5.1 环境管理

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，依据 ISO 14001 环境管理体系标准，建立了系统化的环境管理体制。通过不断改进技术与工艺、强化管理，减少各种废弃物产生，保证各类污染物达标排放，并通过节能降耗不断提升能源、资源使用



效率。

公司颁布并实施了《环境因素识别与评估控制程序》《危险源识别与评估控制程序》《环境安全管理运行控制程序》《应急准备与响应管理控制程序》《环境安全监测与测量管理控制程序》等管理制度。

报告期内，公司无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常。

5.2 污染物控制措施

废水：公司生产、生活过程中产生的废水通过废水处理站处理后统一达标排放。

废气：公司生产过程产生少量废气，排放标准执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准。

固体废弃物：生活垃圾由街道环保队统一集中处理；边角料出售给物资回收公司综合利用；危险废物委托有资质单位合规处置。

噪声：公司通过使用隔音、吸音材料，减少数控机床、冲床、压机、加工中心等设备运转产生的噪音对周围环境影响。

5.3 环境责任核心绩效

指标	数据
环境污染事故	0 起
污染物达标排放率	100%
固废合规处置率	100%
环保设施运行率	100%



六、产业协同与社会责任

6.1 产业协同

公司深耕锁具行业二十余年，始终致力于推动行业技术进步和产业链协同发展。公司参与制定国家行业标准和主持研制行业团体标准 20 余项，通过技术标准引领、质量管理输出和产业协作，带动区域内配套企业共同提升质量水平，促进产业链良性发展。本报告期内，公司参与修订的轻工行业标准 QB/T 1918-2025《挂锁》于 2025 年 7 月发布，将于 2026 年 2 月正式实施。

公司建立了清晰的供应商接口和复审机制，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步。公司倡导绿色供应链管理，按物料对产品质量的风险程度将物料划分为 A、B、C 三类，实施分级管控，从源头保障产品质量。

6.2 公益支持

公司坚持依法纳税，多次获评浦江县“超百万纳税大户”荣誉称号，以诚信经营和依法纳税践行企业公民责任。同时，公司积极倡导“取之社会，回报社会”的责任理念，以关爱员工、回报社会为己任，积极参与扶贫济困等社会公益事业。

（一）常态化公益项目

慈善一日捐：自 2009 年起，每年参与“慈善一日捐”活动。

员工子女托管：自 2004 年起，公司为员工子女免费提供幼儿托管教育，已坚持二十余年，切实解决员工后顾之忧。

（二）报告期内重点公益行动



2025 年 9 月 29 日，公司员工丁小勇女儿丁思颖患病，公司联合党支部、工会组织全体员工开展爱心募捐，共筹集捐款 51000 元，以实际行动传递企业温度、彰显互助精神。

（三）历史公益回顾

在汶川地震、新冠疫情等重大公共事件中，公司积极响应号召，累计捐款 18 万元，践行企业公民责任。

七、未来展望

面向未来，金垒将继续以“浙江制造”品牌为引领，持续践行“品质卓越、自主创新、产业协同、社会责任”的发展理念，重点推进以下工作：

1. 深化绿色制造：持续推进节能减排，提升资源利用效率，践行“清洁生产”“绿色制造”理念。
2. 强化员工关爱：完善员工职业发展通道和权益保障体系，持续提升员工归属感和幸福感。
3. 深化产业协同：持续参与行业标准制修订，带动产业链上下游共同发展。
4. 积极回馈社会：持续参与教育助学、扶贫济困等公益事业，为建设和谐社会贡献力量。





附录：企业荣誉及资质一览表

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	国家高新技术企业	2023 年	国家科技部/浙江省科技厅
2	浙江省创新型中小企业	2023 年	浙江省经济和信息化厅
3	超百万纳税大户	2023 年	浦江县人民政府
4	先进基层党组织	2025 年	浦江经济开发区党工委
5	超百万纳税大户	2025 年	浦江县人民政府
6	浙江制造认证	2020 年	浙江省品牌建设联合会
7	CNAS 实验室认可	2025 年	中国合格评定国家认可委员会